

SCRUM. ГЛУБОКОЕ ПОГРУЖЕНИЕ

Многие говорят про пользу Scrum и пытаются использовать метод на практике, но в организационной реальности не всегда получается придерживаться его ключевых правил и ценностей. Долой «стыд и скрам» - мы научим вас использовать Scrum правильно и на полную мощность!

3-х дневный тренинг позволит вам сделать next big step в освоении Agile культуры и глубоко погрузиться в Scrum, опираясь на базовую теорию и наш реальный опыт.

Для кого?

- Для тех, кто уже неплохо знаком с Agile и хочет сделать следующие шаги в изучении темы (рекомендуем, в первую очередь, тем, кто уже прошёл основной курс Agile/Kanban/Scrum);
- Бизнес-заказчики, ИТ специалисты, руководители подразделений, scrum masters, product owners, участники команды разработки продукта, аналитики, разработчики, архитекторы;
- Все, кто хочет не на словах, а на деле развиваться в направлении Agile.

Для чего?

- Перенять теоретические и практические знания о гибкой разработке и Scrum;
- Получить инструменты для улучшения процесса работы по Scrum;
- Научить себя и других действительно мыслить и действовать «в режиме Scrum»;
- Сформировать конкретный набор инструментов для работы в Scrum в ваших командах.

Результат обучения?

- Поймете, как Scrum работает в крупной компании;
- Глубже разберете все три роли Scrum Master, Product Owner, Development Team;
- Изучите основные инструменты и направления деятельности Scrum Master и Product Owner;
- Узнаете о типовых ошибках в работе Scrum команды;
- Получите знания, которые сможете использовать в вашей компании.

Содержание обучения:

День 1 (теория 30% практика 70%)

Основы Scrum

- Зачем и где применяют Scrum;
- Структура, роли и ответственность:
 - Scrum Master;
 - Product Owner;
 - Development Team;
- «Официальные» события в Scrum и правила их проведения;
- Планирование и оценки: «попугаи» и долгосрочное планирование для бизнеса;
- Основные метрики в Scrum.

День 2 (теория 30% практика 70%)

- Как Scrum встраивается в структуру крупных компаний и какие изменения в связи этим происходят;
- Как улучшить свою ежедневную работу в Scrum;
- Фасилитация и как она помогает людям в принятии решений;
- Как сделать ретроспективы нескучными и эффективными;
- Проблемы при масштабировании Scrum и как их решать;
- Мотивация в Scrum.

День 3 (теория 30% практика 70%)

- Конфликты и управление ими: как помочь команде в разрешении конфликтов;
- Как Scrum сам по себе мотивирует людей;
- Customer Development - что это и зачем;
- Валидирование бизнес-моделей при помощи Business Canvas;
- Что такое видение продукта и как его правильно формировать;
- Как найти и работать с заинтересованными лицами;
- Персоны и группы пользователей;
- Пользовательские истории и Story Mapping.

Формат: очный тренинг, 3 дня по 7 часов (с 10:00 до 18:00, 1 час перерыв)

Обучение идет по схеме «90/15»: 90 минут обучение + 15 минут перерыв.

По окончании тренинга выдается сертификат.